1.	**Наслов на наставниот предмет**	**Предметна програма од прв циклус на студии Менаџмент на промени**			
2.	**Код**	**MGT 440**			
3.	Студиска програма	Менаџмент и претприемништво			
4.	Организатор на студиската програма (единица, односно - институт, катедра, оддел)	Економски факултет-Скопје			
5.	Степен (прв, втор, трет циклус)	Прв			
6.	Академска година /семестар	Четврта година/втор семестар		Број на ЕКТС-кредити	7,5
8.	Наставник	Проф. д-р. Леонид Наков			
9.	Предуслови за запишување на предметот	Нема			
10.	Цели на предметната програма (компетенции): По завршувањето на методолошката и емпириска настава, студентите треба да бидат способни да: • Подготвуваат менаџерски одлуки за моментот, природата и длабочината на потребата од промени во организацијата; • Ги препознаат и управуваат со поттикнувачите кон и спротивставувачите на промени те на индивидуално, групно/тимско и организациско ниво; • Развијат менаџерски вештини и способности за секоја фаза на процесот на управување со промените; • Ги разберат основните разлики помеѓу еволутивните и револутивните пристапи на управување со организациските промени; • Ја осознаваат различната употреба на стратегиите и тактиките за управување со промените, според фазата на животниот циклус и односот со екстерното окружување; • Ја совладаат употребата на информационите технологии и општествената одговорност во управувањето со промените; • Ја согледаат меѓусебната поврзаност и взаемна условеност на управувањето со промените и организацискиот развој				
11.	Содржина на предметната програма: 1. Карактер и еволутивен развој на управувањето со промени. 2. Индивидуални, групни/тимски и организациски промени. 3. Улогата на менаџерите во отпорот и методи за управување со отпорот кон промените 4. Методи за стратегиско управување со промените (еволутивни, процесни, од теорија на отворени системи и останати методи) 5. Стратегии и тактики на управување со промените 6. Информационите технологии во функција на управување со промените 7. Организациска култура, политика и лидерство кај организациските промени 8. Меѓународни методологии и истражувачки мрежи на промените 9. Промените и организацискиот развој				
12.	Методи на учење: Интерактивни предавања со презентации, тимска работа, гостин на предавања, студии на случај, изработка и презентација на проектна задача				
13.	Вкупен расположив фонд на време	225			

14.	Распределба на расположивото време	60+30+30+15+90			
15.	Форми на наставните активности	15.1.	Предавања - теоретска настава	60	
		15.2.	Вежби (лабораториски, аудиториумски), семинари, тимска работа	30	
16.	Други форми на активности	16.1.	Проектни задачи	30	
		16.2.	Самостојни задачи	15	
		16.3.	Домашно учење – задачи	90	
17.	Начин на оценување				
	17.1.	Тестови		60	
	17.2.	Индивидуална работа/проект (презентација: писмена и усна)		30	
	17.3.	Активност и учество		10	
18.	Критериуми за оценување (бодови/ оценка)		до 50 бода	5 (пет) (F)	
			51 х до 60 бода	6 (шест) (E)	
			61 х до 70 бода	7 (седум) (D)	
			од 71 до 80 бода	8 (осум) (C)	
			од 81 до 90 бода	9 (девет) (B)	
			од 91 до 100 бода	10 (десет) (A)	
19.	Услов за потпис и за полагање завршен испит	Реализирани наставни активности (15.1, 15.2, 16.1, 16.2, 16.3)			
20.	Јазик на кој се изведува наставата	Македонски јазик			
21.	Метод на следење на квалитетот на наставата	Интерна евалуација и анкета			

22. Литература

22.1. Задолжителна литература

Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
1.	Наков Леонид	*Менаџмент на промени, учебник во подготовка*	Економски Факултет – Скопје, УКИМ	2021 50
2.	Esther Cameron & Mike Green	*Making sense of Change Management: A Complete Guide to Models, Tools and Techniques of Organizational Change, 5 Ed.*	Kogan Page Publ.	2019
3.	Holt Douglas	"Cultural Innovation: The Secret to Building Breakthrough Businesses" in *Harvard Business Review*	Harvard Business School, Harvard University	2020, September -October

	22.2.	Дополнителна литература				
		Реден број	Автор	Наслов	Издавач	Година
		1.	Hayes John	*The Theory and Practice of Change Management, 5 Ed.*	Red Globe Press	2020
		2.	Cawsey F. Tupper, G.Deszca & Cynthia Ingols	*Organizational Change, an Action Oriented Approach, 4 Ed.*	Sage Publ, London	2019